

II edycja
KONKURS DLA STUDENTÓW
I DOKTORANTÓW STUDIÓW MEDYCZNYCH

„APPLICATION OF 3D PRINTING,
AUGMENTED REALITY/VIRTUAL REALITY IN CARDIOLOGY,
INTERVENTIONAL CARDIOLOGY AND CARDIOVASCULAR IMAGING”



Zgłoszenie do udziału w Konkursie odbywa się poprzez wysłanie pracy pisemnej pt. „APPLICATION OF 3D PRINTING, AUGMENTED REALITY/VIRTUAL REALITY IN CARDIOLOGY AND INTERVENTIONAL CARDIOLOGY”, w których Aplikujący rozwinie temat proponowanego rozwiązania/technologii do szerokiego użycia w dziedzinie kardiologii oraz kardiologii interwencyjnej, pod adres office@nfic.pl oraz podpisany zaakceptowany regulamin naboru wraz z oświadczeniami o spełnieniu kryteriów formalnych.

Wybór Beneficjentów następuje w drodze naboru ogłoszonego przez Jury konkursowe, polegającego na rozpatrywaniu aplikacji konkursowych.



II edycja KONKURS DLA STUDENTÓW I DOKTORANTÓW STUDIÓW MEDYCZNYCH

„APPLICATION OF 3D PRINTING,
AUGMENTED REALITY/VIRTUAL REALITY IN CARDIOLOGY,
INTERVENTIONAL CARDIOLOGY AND CARDIOVASCULAR IMAGING”



Konkursu podzielony został na dwa etapy:

Etap 1: praca pisemna, termin składania aplikacji do 25 listopada 2019 roku

Etap 2: prezentacja najlepszych pomysłów podczas NFIC'19 11-13 grudnia 2019 roku

Aplikacja powinna być przygotowana w języku angielskim i zawierać kluczowe założenia i rozwiązania zgodnie z postawionymi w opisach rekrutacyjnych zagadnieniami.

Zgłoszenia podlegać będą ocenie pod kątem spełnienia:

- kryteriów dostępu, tj.:
 - a. kompletność złożonej aplikacji;
 - b. akceptacji regulaminu naboru do Konkursu;
 - c. oświadczeniu o posiadaniu pełnego prawa do zgłoszonego w aplikacji innowacyjnego pomysłu, rozwiązania, programu lub innego projektu zgłoszonego do Konkursu oraz posiadania uprawnienia do rozporządzania nim we własnym imieniu pełnią praw
 - d. oświadczeniu o spełnieniu warunku jakim jest posiadanie statusu studenta lub doktoranta studiów medycznych;
 - e. oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych między Aplikującym a Jury;
 - f. oświadczenie o prawdziwości danych zawartych w aplikacji;
 - g. zgodę na doręczenie dokumentów w formie elektronicznej zgodnie z obowiązującymi przepisami;
 - h. zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- kryteriów jakościowych w ramach oceny merytorycznej zgłoszeń:
 - a. projekt (innowacyjność, szybkość i łatwość wdrożenia komunikowanego rozwiązania oraz poziom jego kompleksowości);
 - b. dopasowanie (dopasowanie projektu do obszarów innowacyjności, dopasowanie projektu do ścieżek innowacji, zapotrzebowanie rynkowe (potencjał do komercjalizacji poza partnerami);
 - c. prezentacja projektu w formie opisu (kompleksowość przedstawienia zagadnień, uzasadnienie dopasowania projektu do potrzeb konkursu, prezentacja projektu).

II edycja KONKURS DLA STUDENTÓW I DOKTORANTÓW STUDIÓW MEDYCZNYCH

„APPLICATION OF 3D PRINTING,
AUGMENTED REALITY/VIRTUAL REALITY IN CARDIOLOGY,
INTERVENTIONAL CARDIOLOGY AND CARDIOVASCULAR IMAGING”



Do 2 etapu konkursu (wystąpienie podczas sesji Digital Health AREA NFIC'19) zaproszone zostaną wybrane przez Jury projekty, które spełniły kryteria dostępu oraz kryteria jakościowe i w 1 etapie.

Gdyby okazało się, że założenia pracy pisemnej, o których mowa w ust. 1, stanowiąc będąc utwor w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r. Nr 90, poz. 631, z późn. zm.), Uczestnik z chwilą przekazania tych materiałów Organizatorowi, udostępnia Organizatorowi w całości, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszelkich znanych w momencie zgłoszenia aplikacyjnego, polach eksploatacji, w tym w szczególności:

- a. utrwalanie i zwielokrotnianie przy zastosowaniu każdej z technik dostępnych Organizatorowi w chwili zawarcia Umowy, a w szczególności drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, komputerową, lub inną,
- b. publikowanie w dowolnej formie i celu, także w Internecie, w tym na wszelkiego rodzaju materiałach Organizatora m. in. reklamowych, promocyjnych, marketingowych, handlowych, prawnych,
- c. wprowadzenie do pamięci komputera, przesyłanie przy pomocy sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej, w tym Internetu,
- d. publiczne wykonanie, wystawienie, rozpowszechnianie poprzez wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie w dowolnej formie i systemie
- e. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
- f. eksploatacja w sieci Internet,

W przypadku sporządzenia pracy pisemnej, o których mowa w pkt. 1, Uczestnik wyraża zgodę do wykonywania przez Organizatora prawa autorskiego, na zasadach i w zakresie określonym niniejszym regulaminem.

Uczestnik jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne materiałów, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym za nieprzestrzeganie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.